

İZMİR 2014

SEO KONFERANSI

18 Ekim 2014 Cumartesi
Ege üniversitesi EBİLTEM TTO

www.seokonferansi.com



SEO Konferansı İzmir 2014

SEO, "Search Engine Optimization"un kısaltılmış halidir, Türkçe'de "Arama Motoru Optimizasyonu" anlamına gelmektedir.

İnternet hayatımıza girdikten sonra büyük bir boşluğu dolduran arama motorları, internet kullanıcılarının hemen hepsinin kullandığı teknolojidir. Bu durum internette satış yapan firmaların, tanıtımını yapan kurum ve kuruluşların, müşteri arayan kısaca hedef kitlesine ulaşmak isteyen birçok kesimin vazgeçilmez ilgi odağı olmuştur.

Türkiye'de yaklaşık 10 yıldır sürekli gelişmekte olan SEO sektörü ile ilgili artık İzmir'de bir Konferans düzenlemenin vakti gelmişti.

Türkiye'de tanınmış SEO Uzmanlarının sunumları ve kahve molalarında tanışma, sohbet etme imkanı kaçırılmayacak bir fırsattır.

Seo sektörünü İzmir de itibarlaştırmak, Seo ile ilgilenen kişileri bir araya getirmek adına yapılan SEO Konferansı İzmir 2014 e herkes davetlidir.

Seo Konferansı 2014 İzmir'e katılım ücretsizdir. Katılım sayısı 250 kişi ile sınırlıdır.



Konular

SEO Konferansı 2014 İzmir'in konuları aşağıdaki gibidir. Sunumlar 35-40 dakika aralığında ve kahve, çay molaları 15 - 20 dakika olacaktır.

- Site İçi SEO
- Site Dışı SEO & Backlink İnşası
- Arama Motorlarında Gerçek & Kalıcı SEO
- Wordpress SEO Uyumu
- Başarı Hikayesi (n11.com)

Nerede & Ne zaman ?

Tarih: 18 Ekim 2014 / Saat: 09:00 - 15:30

Yer: Ege Üniversitesi Ebiltem - Bornova, İzmir, TÜRKİYE.



Katılımcılar / Konuklar

- Seo Geliştiricileri
- Seo Uzmanları
- Web Tasarım & Yazılım Ajansları
- Seo ihtiyacı olan şirketler
- Web sitesi olan ve arama motorlarında üst sıralara çıkmayı önemseyenler
- Bilişim bölümü öğrencileri

Konuşmacılar



Mümin DENİZ
(Fikir360)



Kaan GÜLTEN
(Webtures - SeoHocası)



Çağdaş AKAGÜNDÜZ
(Tam SEO+)



Tarık ÇAYIR
(Wordpress Türkiye)



Uğur ESKİCİ
(n11.com)



Ana Sponsorluk

Bedeli: 5.000 TL.

Sponsor Sayısı: 1 kuruma verilecektir.

Sağlanan Olanaklar:

- Stand açma ve tanıtımını yapma imkanı sağlanacaktır.
- Sponsor ismi bütün sponsorların basıldığı materyalde, en üstte Ana Sponsor İbareli olarak basılacaktır.
- Konferans web sayfasında ana sponsor logosu yer alacaktır.
- Konferans Facebook ve Twitter sayfalarında ana sponsor logosu yer alacaktır.
- Konferans ile ilgili internet / sosyal medya haberlerinde, duyurularında ana sponsora yer verilecektir.
- Konferans salonunda, ana sahnenin iki yanında da ana sponsor logosuna (en üstte ve en büyük) yer verilecektir.
- Konferans posterinde ana sponsor logosuna yer verilecektir.
- Logo büyüklüğü büyük boyutta olacaktır.



Altın Sponsorluk

Bedeli: 2.000 TL.

Sponsor Sayısı: 2 kuruma verilecektir.

Sağlanan Olanaklar:

- Sponsor ismi bütün sponsorların basıldığı materyalde Altın Sponsor İbareli olarak basılacaktır.
- Konferans web sayfasında altın sponsorlar logosu yer alacaktır.
- Konferans Facebook ve Twitter sayfalarında altın sponsorlar logosu yer alacaktır.
- Konferans salonunda, ana sahnenin iki yanında da altın sponsorlar logosuna yer verilecektir.
- Logo büyüklüğü orta boyutta olacaktır.



Gümüş Sponsorluk

Bedeli: 1.000 TL.

Sponsor Sayısı: 6 kuruma verilecektir.

Sağlanan Olanaklar:

- Sponsor ismi bütün sponsorların basıldığı materyalde Gümüş Sponsor İbareli olarak basılacaktır.
- Konferans web sayfasında gümüş sponsorlar logosu yer alacaktır.
- Konferans Facebook ve Twitter sayfalarında gümüş sponsorlar logosu yer alacaktır.
- Konferans salonunda, ana sahnenin iki yanında da gümüş sponsorlar logosuna yer verilecektir.
- Logo küçük boyutta olacaktır.

Desteđiniz için teŝekkürler.

www.seokonferansi.com